

## TÉRMINOS DE REFERENCIA Y ALCANCE DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES

### *Consultoría para “Estudio de mercado para cacao y productos complementarios del Sistema Agroforestal”*

#### **I. Antecedentes**

La Fundación Helvetas Honduras (FHH), en alianza con HELVETAS Swiss Intercooperation, desarrolla actividades en Honduras desde 2007 en temas relacionados a la Economía Rural, la Gobernanza y el Ambiente y Cambio Climático, en estrecha colaboración con organizaciones locales e instituciones nacionales.

En el mes de diciembre del 2016 fue suscrito el contrato de subvención FOOD/ 2016/ 380-058, entre la Unión Europea (UE) y la Fundación Helvetas Honduras (La FHH), para la acción denominada “Fortaleciendo la cadena de valor de cacao de calidad en el departamento de Olancho, Honduras”, ejecutada por el consorcio integrado por La FHH, como solicitante principal; también participan HELVETAS Swiss Intercooperation (HELVETAS), Rikolto (antes VECOMA) y la empresa chocolatera suiza Chocolats Halba.

El proyecto fortalecerá el acceso al mercado de las y los pequeños productores organizados en el departamento de Olancho (Honduras), con productividad y producción incrementada de cacao de alta calidad, certificado orgánico y comercio justo y a la vez mejorará la empresarialidad de la organización APROSACAO y su vínculo con el mercado a través de una relación más estrecha.

En términos de comercialización la calidad “A” en un 100 %, es comercializada a través de Chocolats Halba, que además y de acuerdo a sus intereses y acuerdos con APROSACAO podrá negociar otras calidades (B, C), en este caso también APROSACAO podrá considerar mercados alternativos para remanentes no comercializados con Chocolats Halba como ser el cacao calidad “C” o convencional. Esto implica la identificación de mercados alternativos como también el establecimiento de acuerdos comerciales con estos nichos de mercado así como incluir otros productos del Sistema Agroforestal.

Como mecanismo para comercializar el Cacao Calidad “C” para la APROSACAO, se ha considerado realizar un estudio de mercado que defina la demanda actual y potencial de mercado de cacao y de los productos del sistema agroforestales que acompañan cacao en la zona de Olancho, como: rambután, plátano, etc. Que tengan un potencial de comercialización y generen oportunidades de negocios para la organización de productores.

## II. Objetivo de la consultoría

Elaborar un diagnóstico y realizar un estudio de mercado de cacao calidad “C” y de otros productos del Sistema Agroforestal producidos por la APROSACAO.

## III. Productos esperados.

- III.1 Elaborado y presentado **plan de trabajo**, donde se incluya la metodología desarrollada para el desarrollo de cada actividad revisado y aprobado por Rikolto.
- III.2 Elaborados y aprobadas **herramientas para levantamiento de información** sobre el cacao Calidad C y listado de los productos del Sistema Agroforestal con potencial de comercialización aprobado por representantes de Rikolto.
- III.3 Realizado un **diagnóstico** detallado del mercado existente y potencial, condiciones y frecuencia de compra de intermediarios y consumidor final para el producto de cacao y los productos del Sistema Agroforestal.
- III.4 Documento de **estudio de mercado** que determine la pertinencia de comercialización de la producción de cacao C y los productos del Sistema Agroforestal con potencial de comercialización revisado y aprobado por representantes de Comité Operativo del Consorcio y representantes de APROSACAO.

## IV. Orientación Metodológica

- 4.1. El Consultor/a será responsable de documentar todas las actividades y eventos que se realicen durante el desarrollo de la consultoría y sus productos, lo cual implica principalmente: fotos, listados de asistencia (Cuando se trate de reuniones y/o jornadas) y otros.
- 4.2. El Consultor/a coordinara con responsable del componente empresarial y coordinación del proyecto con sede en Catacamas, Olancho.
- 4.3. El Consultor/a deberá cumplir con las nuevas normas fiscales establecidas por el Gobierno de Honduras (Comprobante de inscripción en el Servicio de Administración de Rentas en Honduras (SAR), RTN, Talonario de Recibos Certificados, etc.) que lo acreditan como Consultor/a Independiente.
- 4.4. El Consultor/a deberá entregar los productos de la Consultoría a la FHH, en copia físico y digital.

## V. Coordinación de trabajo

Realizar reuniones y/o mantener comunicación permanente con responsable de componente Empresarialidad y Mercados inclusivos del proyecto Cacao UE, representante Rikolto y coordinador, para evaluar el avance de la consultoría.

## VI. Duración de la Consultoría

La consultoría tendrá una duración máxima de 90 días (3 meses) calendario a partir de la firma del contrato de consultoría

## VII. Sede de Trabajo.

La consultoría se llevará a cabo en el municipio de Catacamas, departamento de Olancho.

## VIII. Forma de Pago

La forma de pago que se establece para esta consultoría es en base a productos presentados conforme a los TDR, los cuales serán de la siguiente manera:

- 6.1. Un primer pago del veinte por ciento (20%), contra la entrega del **plan de trabajo**, donde se incluya la metodología desarrollada para el desarrollo de cada actividad, (inciso 3.1) y generadas y aprobadas herramientas para levantamiento de información (inciso 3.2); revisados y aprobado por Rikolto y FHH.
- 6.2. Un segundo pago, de un cuarenta por ciento (40%), contra del informe del **Diagnostico empresarial** (inciso 3.3)
- 6.3. Un tercer pago del cuarenta por ciento (40%), contra entrega de **un estudio de mercado** (inciso 4.4), revisado y aprobado por Rikolto y FHH.

## IX. Requerimientos para el puesto

### Nivel educativo:

- Licenciatura en ciencias económicas administrativas, ingeniería industrial, comercio internacional, otras afines a los productos de la consultoría preferiblemente con maestría en mercadeo temas afines a la consultoría.

### Conocimiento y experiencia profesional:

- Concursos, diplomados, otras acciones formativas certificadas que refuercen su área profesional en investigación de mercados y acceso a mercados.
- Experiencia acreditable y comprobable en trabajos relacionadas a su profesión.
- Experiencia comprobable en diseñar y elaborar estudios de mercado y/o planes estratégicos de apertura de mercados de productos agrícolas.
- Experiencia en diseñar y ejecutar acciones formativas con énfasis en estrategias de mercadeo y comercialización de productos agrícolas.
- Preferentemente, con buen entendimiento sobre desarrollo económico local y de la realidad nacional.

### Competencias requeridas:

- Manejo de paquetes para el manejo de información, estadísticas y bases de datos.
- Contar con vehículo doble tracción y licencia de conducir (de preferencia)
- Manejo adecuado de las relaciones interpersonales.
- Capacidad de gestión y negociación.
- Capacidad de trabajo bajo presión laboral.

## **X. Recepción de la propuesta**

Los interesados deberán presentar su propuesta técnica y económica en soporte digital a la siguiente dirección: [hh@helvetashonduras.org](mailto:hh@helvetashonduras.org), con copia a [jobs.ca@rikolto.org](mailto:jobs.ca@rikolto.org) en el asunto: *Aplicación a Consultoría para “Estudio de mercado para cacao y productos complementarios del Sistema Agroforestal”*

La oferta deberá contener lo siguiente:

- Hoja de vida del Consultor/a
- Propuesta técnica.
- Oferta económica.

**La fecha límite para el envío de documentos es el domingo 20 de enero del 2019 .**