



Términos de referencia
Responsable en comunicación
Locación: Lima (Perú)
Jornada: Medio tiempo

I. Antecedentes

Rikolto (antes conocido como VECO/Vredeseilanden) es una organización internacional con más de 40 años de experiencia de trabajo con organizaciones de productores y actores en cadenas alimentarias en África, Asia, Europa y América Latina; con programas en 14 países del mundo a través de sus oficinas regionales.

Somos una red muy unida de colegas accesibles y conocedores, dispuestos a compartir experiencias y deseosos de inspirar a otros. ¡Rikolto es su gente!, somos una organización que vive sus valores. Creemos en las personas, la inclusión, la sostenibilidad y el diálogo abierto y constante para lograr transformaciones en los sistemas alimentarios.

Rikolto en Latinoamérica promueve sistemas alimentarios más sostenibles e inclusivos, fomentando la producción y el consumo sustentable, la comercialización justa entre organizaciones de productores y los mercados, así como el abastecimiento de alimentos sanos a los consumidores en los subsectores de café, cacao y el enfoque de Ciudades por el Cambio Alimentario mediante tres estrategias:

- (1) Fortalecer/promover un entorno institucional favorable,
- (2) Fortalecer capacidades de socios y aliados para la acción colectiva e
- (3) Impulsar/promover la innovación.

II. ¿Qué necesitamos?

1) Objetivo del puesto

El/la responsable de comunicaciones de forma conjunta con el equipo de comunicación y gestión de fondos de Latinoamérica (1) apoyará las actividades de gestión de fondos de Rikolto en Latinoamérica, (2) implementará las actividades de comunicación interna y externa de Rikolto, e (3) incrementará la red de socios y aliados potenciales de Rikolto, y (4) apoyará la creación de buenas relaciones con los donantes.

2) Coordinación

La persona en esta posición forma parte del equipo latinoamericano de comunicación y gestión de fondos, y del equipo global. A la vez, la posición requiere una coordinación activa con el personal de programas en la oficina del país.

3) Responsabilidades

En gestión de fondos

- Responsable de apoyar la implementación del plan de gestión de fondos para Latinoamérica.
- Facilitar el diseño de materiales de comunicación para gestión de fondos (p. ej. flyers de Rikolto, actualización de fichas de proyectos, track récord, lecciones aprendidas, presentaciones power point, en adobe spark u otras aplicaciones visuales para presentaciones de impacto, etc.)
- Actualización de memoria fotográfica de las actividades de Rikolto en las oficinas de país en Perú y Ecuador.
- Monitorear oportunidades de financiamiento para Rikolto y/ o compartir oportunidades potenciales con el equipo de comunicación y gestión de fondos.

En comunicación

- Apoyar la implementación del plan de comunicación externa e interna de Rikolto en Latinoamérica.
- Apoyar la gestión de prensa, elaborar notas de prensa a medios y llevar seguimiento de las menciones en medios digitales.
- Contribuir en proveer contenido para las páginas sociales de Rikolto en Latinoamérica (Facebook, Instagram, Twitter, y YouTube), y sitio web.
- Apoyar la supervisión de diseño, producción y redacción del material de comunicación y gestión de fondos, impreso y digital.
- Participar en la preparación del boletín trimestral de Rikolto de Latinoamérica.
- Gestionar la producción de contenido fotográfico y de vídeo.
- Mapeo de los canales de comunicación en la región y seguimiento de oportunidades para comunicación externa.
- Apoyar al equipo de Programa en el desarrollo de materiales de comunicación a conveniencia (informes, estudios de caso, cajas de herramientas, resúmenes de investigación) y sensibilización (p. ej., campaña para el consumidor).
- Alimentar y organizar la base de fotos de Rikolto en Latinoamérica.
- Participar en reuniones en línea y en persona con la unidad de comunicación y gestión de fondos.

4) Perfil requerido

- Grado superior en comunicación, mercadeo, relaciones públicas, periodismo y/o carreras afines.
- 3 años de experiencia en una posición similar, coordinando procesos de recaudación de fondos y comunicación.

5) Competencias

- Excelente capacidad de redacción, con habilidades para producir contenido conciso y creativo;
- Buen dominio del idioma inglés, tanto hablado como escrito.
- Conocimientos técnicos (Microsoft Office 365 y Adobe Creative);
- Capacidad periodística y de comunicación;



- Conocimientos de toma de fotografías y video.
- Capacidad para trabajar en un equipo internacional y multicultural, en físico y virtualmente.
- Capacidad para demostrar iniciativa y trabajar bien bajo presión;
- Mentalidad práctica, orientada a resultados;
- Actitud positiva centrada en soluciones en las que todos ganan;
- Capacidad y disposición para viajar al interior del país por trabajo.
- Actúa con integridad y respeta a los demás (trabajando juntos)
- Amplia experiencia en redacción, edición y corrección de pruebas en el ámbito de las relaciones públicas, el periodismo o la comunicación;

6) Habilidades

- Experiencia en gestión de contenidos, comunicaciones digitales y fotografía.
- Tener capacidad de organizar su trabajo con cierta autonomía dentro de la planificación acordada
- Capacidad de coordinación
- Creatividad
- Empatía y capacidad de trabajar en equipo y en diferentes contextos culturales
- Excelentes habilidades escritas con la capacidad de producir contenido conciso y creativo;

III. Condiciones

1) Duración y lugar

Modalidad del contrato: a plazo fijo.

Jornada: Medio tiempo

Locación: Oficina de Perú en Lima.

IV. ¿Cómo aplicar?

Envíanos tu aplicación indicando en el asunto el nombre de la convocatoria a la que está aplicando: Responsable de comunicación y gestión de fondos, a rosa.flores@rikolto.org con copia a jobs.ca@rikolto.org con los siguientes documentos:

- Motivación para el puesto (Max. 1 página *), indicando tu expectativa salarial
- Perfil académico y laboral (Max. 2 páginas *)
- Documentación que exceda los límites de páginas no será considerada. Favor no enviar diplomas hasta ser requeridos.

Fecha límite para la recepción de aplicaciones **9 de enero de 2019**. Serán contactadas únicamente las personas seleccionadas para una entrevista.

